**خلاصه طرح های فناورانه برای دهمین کنگره پژوهشی دانشجویی منطقه جنوب غرب و**

 **سومین کنگره داخلی دانشگاه علوم پزشکی دزفول**

|  |
| --- |
| **عنوان طرح** |
|  |
| **اطلاعات مجری و همکاران** |
| **نام دانشگاه** | **ایمیل** |  ID **تلگرام** | **تلفن همراه** | **نام و نام خانوادگی** |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| **معرفی ایده، عدم قطعیت در ایده، مقیاس پذیری ایده** |
|  |
| **طرح دارای کدام یک از مستندات زیر است:** |
| 🞏 تائیدیه علمی از مراجع معتبر  | 🞏 گواهی گزینش در جشنواره های معتبر | 🞏 گواهی ثبت اختراع  |
| 🞏 طرح تجاری یا Business Plan  | 🞏 تائیدیه کاربردی بودن طرح از یک واحد R&D رسمی  | 🞏 تائیدیه کاربردی بودن طرح از یک عضو هیات علمی  |
| سایر موارد: | 🞏 تائید بنیاد ملی نخبگان  |
| **طرح در چه مرحله­ای از اجرا قرار دارد؟** |
| 🞏 طراحی نمونه اولیه  | 🞏 ایده  |
| 🞏 تولید محصول | 🞏 ساخت نمونه اولیه |

|  |
| --- |
| **بوم مدل کسب و کار (**Business Model Canvas**)** |
| مشتریان ‌هدف (Customer Segments)ارزش پیشنهادی (Value Proposition)کانال‌ها (Channels)ارتباط با مشتری (Customer Relationships)جریان های درآمدی (Revenue Streams)منابع کلیدی (Key Resources)فعالیت‌های کلیدی (Key Activities)شرکای کلیدی (Key Partners)ساختار هزینه (Cost Structure) |